



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

PROJEKT
INFO-CENTARA ZA PODUZETNIŠTVO

Zagreb, listopad 2002.

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
MINISTARSTVO ZA OBRT, MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO

PROJEKT
INFO – CENTARA ZA PODUZETNIŠTVO

1. UVOD

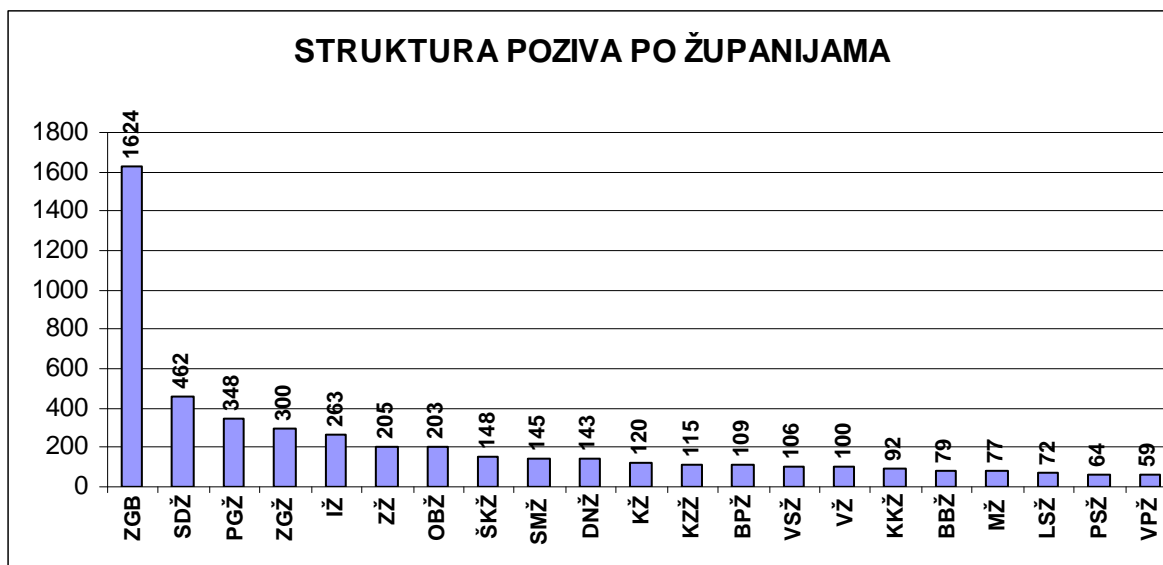
U okviru poticanja i razvoja poduzetništva, dio promidžbeno - informativnih aktivnosti je davanje informacija poduzetnicima. Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo u tu svrhu pokrenulo je niz aktivnosti, od kojih se jedan dio odnosi na besplatne informacije poduzetnicima putem telefona o mjerama i aktivnostima koje Vlada RH provodi u poduzetništvu.

Putem Ministarstva za obrt, malo i srednje poduzetništvo otvoren je 14 svibnja 2001. godine jedinstven **INFO telefon 062 505 –505**. Interes je bio je iznimno velik i tijekom 2001. godine zaprimljena su i odgovoreno je na oko 6.000 poziva, dok je pri Hrvatskim telekomunikacijama zabilježeno preko 11.000 poziva (zahtjeva).

Od 01.lipnja 2002. uveden je novi **BESPLATNI broj info-telefona 0800-234-505** čime su sve informacije postale još dostupnije i sadržajnije.

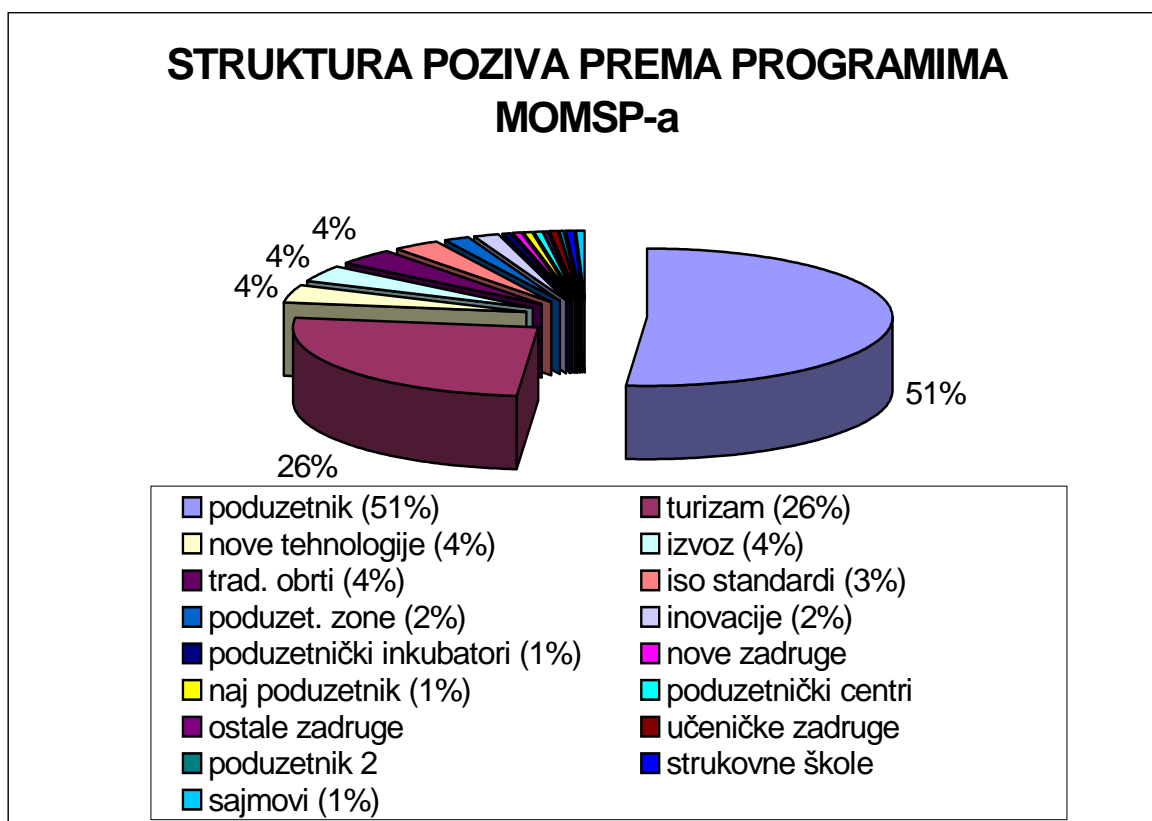
2. STANJE INFORMIRANJA PODUZETNIKA

Prema podacima iz evidencijskih listi u razdoblju od početka 2002. godine do 31. srpnja 2002. zaprimljeno je i odgovoreno na 5028 poziva, od čega je 10 iz inozemstva (Austrija, Nizozemska, Njemačka, Švicarska, Slovenija i Velika Britanija), 184 nije poznato, a preostalih 4834 poziva dolaze iz županija prema slijedećoj strukturi:



Najviše poziva je iz Grada Zagreba, zatim slijede Splitsko-Dalmatinska, Primorsko-Goranska, Zagrebačka, Istarska, Zadarska, Osječko-Baranjska, kao i područja s većim gospodarskim centrima i logično, većim interesom za poduzetništvo.

Iz slijedeće strukture ukupnog broja poziva vidljiv je interes za programe koje provodi Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo:



Najčešća pitanja odnosila su se na:

- kreditne linije i potpore
- postupak realizacije kredita
- način registracije obrta i trgovačkog društva
- mišljenja o stručnoj osposobljenosti prilikom registriranja obrta
- mjere za poticanje samozapošljavanja
- provođenje programa HZZZ-a
- dokumentacija potrebna uz zahtjev za kredit
- otvaranje natječaja u lokalnim sredinama za kreditne programe
- koje jedinice lokalne samouprave su uključene u programe
- projekti poduzetničkih zona
- uvođenje ISO standarda
- poticana stanogradnja
- kreditni program HBOR-a
- garancije za kredite
- turizam
- poticaji za poljoprivredu

3. PROJEKCIJE ZA USPOSTAVU INFO- CENTARA ZA PODUZETNIŠTVO U ŽUPANIJAMA

Iz analiziranih podataka može se zaključiti da je info-telefon opravdao svoje uvođenje, te ukazuje na potrebu za uvođenjem info – centara (info – točaka) u županijama.

Cilj Projekta info-centara kao **JEDINSTVENOG CALL CENTRA** je cjelovito i ažurno informiranje poduzetnika (one-stop-shop) o poticajnim mjerama Vlade i ostalih institucija za poduzetništvo.

Info – centri se uspostavljaju u svakoj županiji u poduzetničkim centrima, odnosno županijskim upravnim odjelima za gospodarstvo u županijama u kojima centar još nije osnovan. Osobe koje rade u info- centrima pružaju besplatne informacije poduzetnicima o mjerama i aktivnostima Vlade RH, programima ministarstava i ostalih institucija o poduzetništvu, a posebno i o aktivnostima u poduzetništvu na županijskom nivou.

Povezivanje županijskih info – centara s ostalim institucijama za poduzetništvo (gospodarska i obrtnička komora, udruženja obrtnika, zadružni savezi, odjeli za gospodarstvo u gradovima i dr.) utvrditi će se posebnim programskim aktivnostima Ministarstva za obrt, malo i srednje poduzetništvo.

Kao slijedeća faza uspostave mreže info-centara, osigurat će se i Internet adrese, kako bi se poduzetnicima omogućila komunikacija i elektroničkim putem, a to će također poslužiti umrežavanju samih info-centara.

4. ZAKLJUČNO

Poduzetnički centri (odnosno pročelnici županijskog upravnog odjela za gospodarstvo) u projektu uspostave info-centar preuzimaju na sebe obvezu:

- odrediti djelatnike koji će pružati informacije putem info-telefna i organizirati rad info-centra
- osigurati prostor
- osigurati tehničku podršku i direktnu telefonsku liniju (troškove korištenja telefona kao besplatnog telefonskog broja za poduzetnike snosi Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo)

Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo zaduženo je za:

- izobrazbu djelatnika/informatora nakon uspostave info-centara
- objedinjavanje svih materijala za poduzetništvo, ažuriranje i prosljeđivanje info centrima
- opremanje info-centara po županijama
- osiguranje prostora i sredstava za 3 informatora u središnjem info-centru u Ministarstvu
- koordinaciju projekta i izvješćivanje

Ministarstva, druga državna tijela i ostale institucije pozvane su osigurati potrebne informacije o programima iz svoje nadležnosti u svrhu objedinjavanja informacija na jednom mjestu.

Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo će, sukladno svojim programskim aktivnostima, izvršiti uspostavu info centara po županijama u roku tri mjeseca od dobivanja suglasnosti za provedbu Projekta.